|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 镜头 | 景别 | 时间 | 画面 | 对白 | 音乐 | 备注 |
| 1 | 固定 | 近景 | 15S | 被采访者讲话 | 其实中间，我和我老公也有过一段时间的纠结。市场竞争越来越大，很多新顾客觉得我们的水果价格很贵，买一点点就要几百块。我们就想是不是应该顺应市场做一部份低端水果，来满足一部分消费水平不是那么高的顾客群体。 |  |  |
| 2 | 固定 | 近景 | 3S | 主持人讲话 | 主持人：那您做了没有？ |  |  |
| 3 | 固定 | 近景 | 15S | 被采访者笑着摇头 | 没有。因为通过实践后，发现其实不是那样的。我们不能一味的去追随市场的大众潮流，为了成本而去做这件事情。因为水果是给我们人体补充各种优质元素的食物，那低端水果，价格虽然低廉，但是质量还达不到标准，顾客吃了，反而有害无益。 |  |  |
| 4 | 固定 | 全景 | 8s | 在市场挑选新鲜水果，工作人员榨汁，送水果的画面 | 我们还是决定坚守初衷，坚持我们的高端、优质、“品质第一”的理念，把水果做到极致，只要名声传出去了，慢慢的，就被大家认可了。 |  |  |
| 5 | 固定 | 近景 | 8s | 被采访者讲话 | 现在只要在平江大家想买到好的水果，大家首先就会想到鲜品快送，所以，当大家有了这个理念和意识后，我们就意识到我们的坚持和坚守是对的，品质第一，才能走的更远。 |  |  |
| 6 | 固定 | 近景 | 6s | 主持人讲话 | 主持人：通过您的讲述，我也能了解到您创业的初心了，坚守品质第一的理念，不要一味的去追求成本而忽略顾客的需求。才能把生意做大做好 |  |  |
| 7 | 固定 | 近景 | 5s | 被采访者讲话 | 是的，总而言之，只要用心去对待这项事业，真诚的对待每一位顾客，我相信，鲜品快送会越来越好 |  |  |